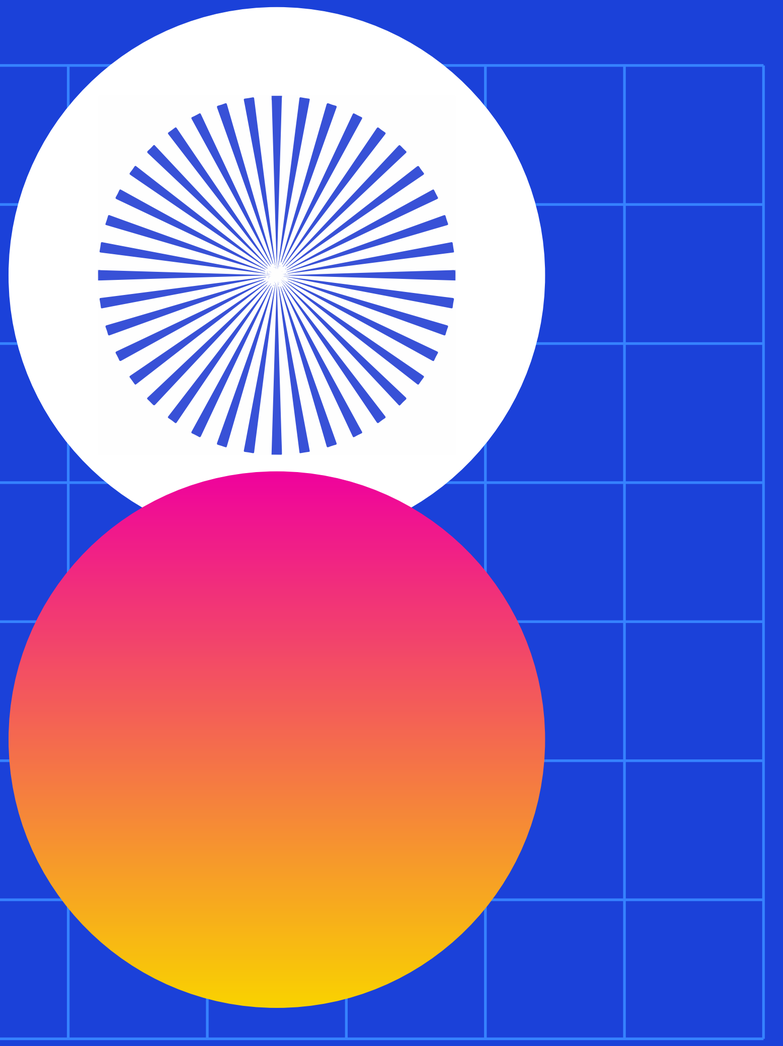
5 Nguyên Tắc Cơ Bản Trong Thiết Kế Đồ Họa



Căn chỉnh

Sự dễ đọc

Sự tương phản

Tính nhất quán

Hệ thống cấp bậc

Căn chỉnh

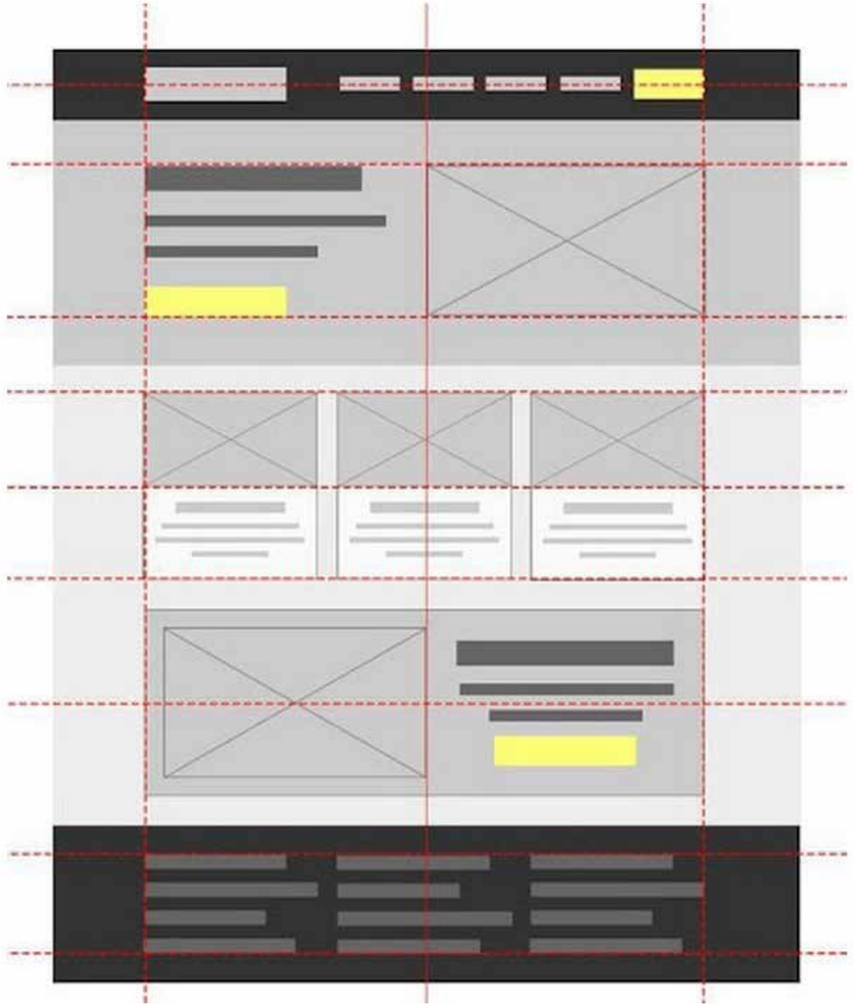
Trong thiết kế bạn luôn gặp trường hợp phải căn chỉnh các dòng chữ sao cho hợp lý nhất. Nhất là đối với thiết kế tạp chí hay sách báo..v.v. Có một số cách căn chỉnh dòng như: căn giữa, căn trái, căn phải, và căn đều. Mỗi cách căn lề đều mang 1 tính chất riêng:

Căn giữa thường được sử dụng với những hình ảnh mang bố cục đối xứng. Thường là poster, thiệp mời, các ấn phẩm truyền thông ... Căn giữa tạo ra một sự cân bằng và cách sắp xếp rất thẩm mỹ. Tuy nhiên k nên sử dụng nó cho 1 văn bản dài vì sẽ khiến mắt người xem đưa qua đưa lại và rất khó theo dõi nội dung.

Căn trái là hình thức phổ biến. Nó tạo ra một cách sắp xếp đẹp và gọn gàng, phù hợp cho văn bản nhiều chữ.

Căn phải được sử dụng với mục đích trang trí trong các ấn phẩm branding, hoặc được đặt ở góc phải của một số hình ảnh. Văn bản được căn lề phải không được khuyến khích cho các văn bản nhiều chữ.

Và cuối cùng là loại căn đều. Đây là cách căn chỉnh rất đẹp mắt và gọn gàng, được sử dụng rất nhiều trong các loại tiểu thuyết. Điểm yếu của cách căn này là để lại ở giữa các chữ một khoảng trắng vô lý.



Ví dụ

Khi nhìn vào một thiết kế mà bạn thấy không ổn, việc đầu tiên bạn hãy xem lại cách "căn chỉnh".

Liệu thiết kế đã thực sự căn chỉnh khoảng cách các phần hợp lý chưa?

Ở thiết kế này, khoảng cách giữa lề bên trái và các thành phần trong thiết kế không được đều nhau, khiến cái thiết kế của mình trông bị xộc xệch

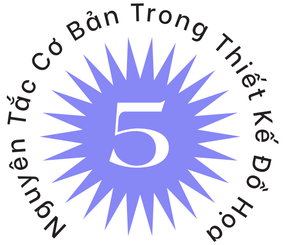
Bạn có thể căn chỉnh lại lề trái như thế này

Hoặc cũng có thể căn giữa hết cụm text phía trên cũng là 1 giải pháp ổn

Tính dễ đọc

Lấy ví dụ thiết kế này.
_ Phần chữ trên nền ảnh này khá là khó đọc.
- Đồng thời cái nút bên dưới cũng không đủ nổi bật do giống với chữ trên body & title luôn.
- Sự không phân cấp giữa title, body và nút bấm đủ nhiều cũng khiến thiết kế khó thu hút.

Cách sửa:
_ Thêm vào background dưới phần chữ một lớp nền sẫm, được chuyển màu phù hợp cho ăn với nền, để làm nổi bật chữ trắng bên trên
_ Để nút màu trắng chữ đen để nổi bật hơn.
_ Để font title to hơn và dày hơn để phân cấp hợp lý với chữ body bên dưới.



Độ tương phản

Tương phản là gì?

Tương phản là một sự khác biệt trực quan được sử dụng để phân biệt một đối tượng nào đó. Tương phản trong nghệ thuật và thiết kế đóng một vai trò rất quan trọng. Việc sử dụng tương phản quá ít có thể gây ra sự nhạt nhẽo và nhàm chán cho thiết kế. Mặt khác, nếu lạm dụng quá nhiều các yếu tố tương phản, ấn phẩm của bạn sẽ rất "nhức mắt".

Tương phản xảy ra ra khi bạn sử dụng cùng lúc Màu sắc (Nóng & Lạnh), hoặc Đường nét (Thẳng - cong, ngang- đứng v.v.), Hình khối (Đặc - rỗng, Lớn - nhỏ), Hình dạng (Vuông - Tròn), Chất liệu (Mịn - thô ráp) Nhịp điệu (Nhanh - Chậm), Không gian (rộng - hẹp).. trong một thiết kế.

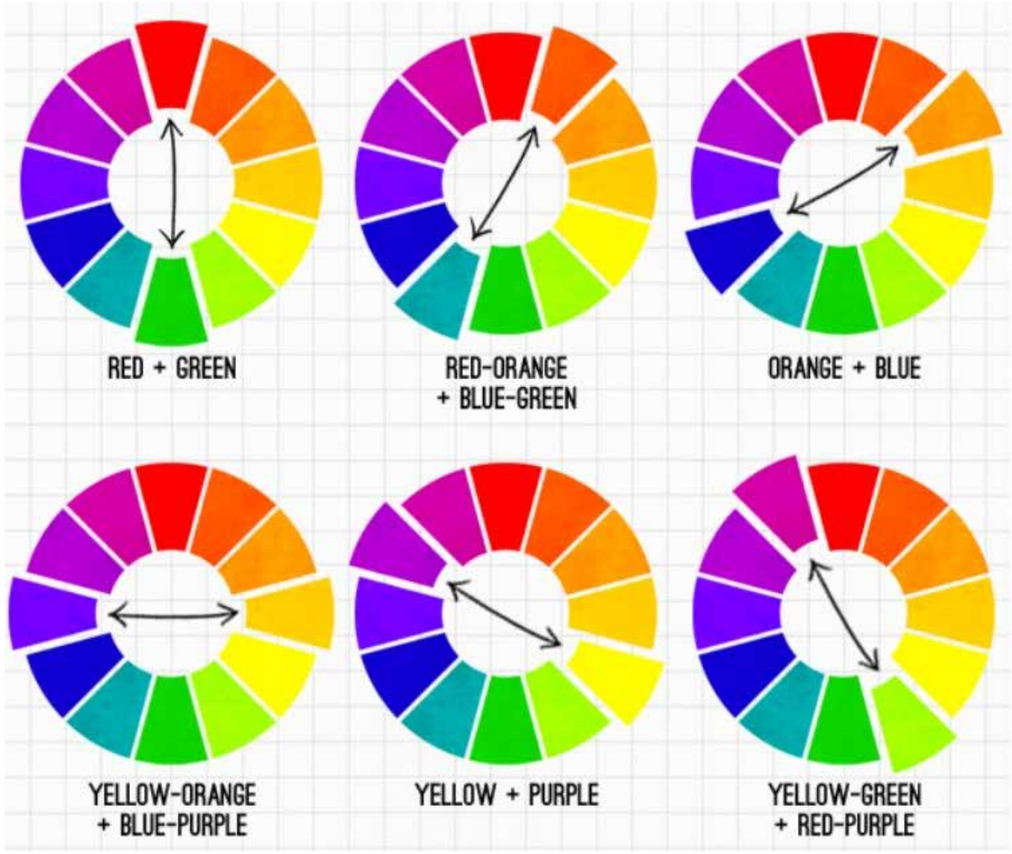
Các loại tương phản

1. Màu sắc tương phản

Đây là loại tương phản thường gặp nhất trong thiết kế. Tuy nhiên, khá khó khăn để làm chủ kỹ thuật màu sắc tương phản này. Nếu bạn chọn kết hợp màu sắc sai, thiết kế của bạn sẽ rất "khó coi". Điều quan trọng ở đây là việc lựa chọn màu sắc bổ sung và đảm bảo rằng họ sẽ không làm cho người xem cảm thấy khó chịu.

Chẳng hạn, có rất nhiều cách để tạo độ tương phản màu sắc, phổ biến nhất là văn bản màu đen trên nền trắng hoặc nền có gam màu sáng. Nó rất được ưa chuộng vì sự tương phản tạo cho văn bản trở nên nổi bật và thu hút hơn.

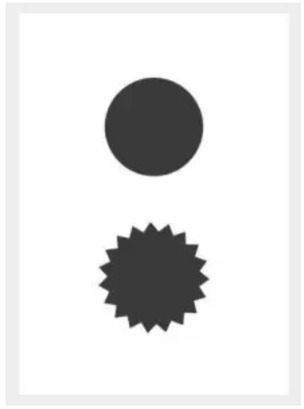
Để có sự tương phản màu sắc bạn cần hiểu vòng tròn màu. Trong vòng tròn màu, hai màu nằm đối diện nhau tạo nên tương phản mạnh nhất.

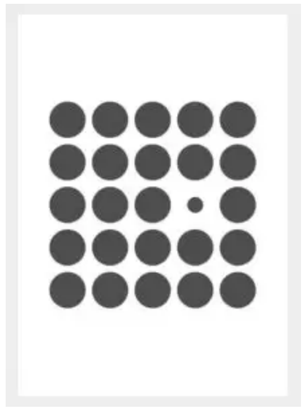


2. Kích thước tương phản

Kích thước tương phản là một trong những loại tương phản dễ hiểu và dễ thực hiện nhất. Khi bạn muốn tập trung sự chú ý vào một điểm nhấn định, chỉ cần tăng kích cỡ của chúng để làm chúng thật nổi bật (có thể là văn bản, hình ảnh...).

Chẳng hạn, có một cách khá mới lạ về độ tương phản là để font chữ to hẳn hoặc bé hẳn. Hình ảnh chữ to quá khổ có thể rất thu hút và đó là một cách nổi bật để lôi kéo người dùng tiếp tục xem trang web hoặc bản thiết kế của bạn. Mặc dù font chữ nhỏ hay to đều có hiệu quả như nhau, nhưng việc sử dụng chữ cái nhỏ sẽ khó hơn chữ cái lớn trong thiết kế đồ họa.



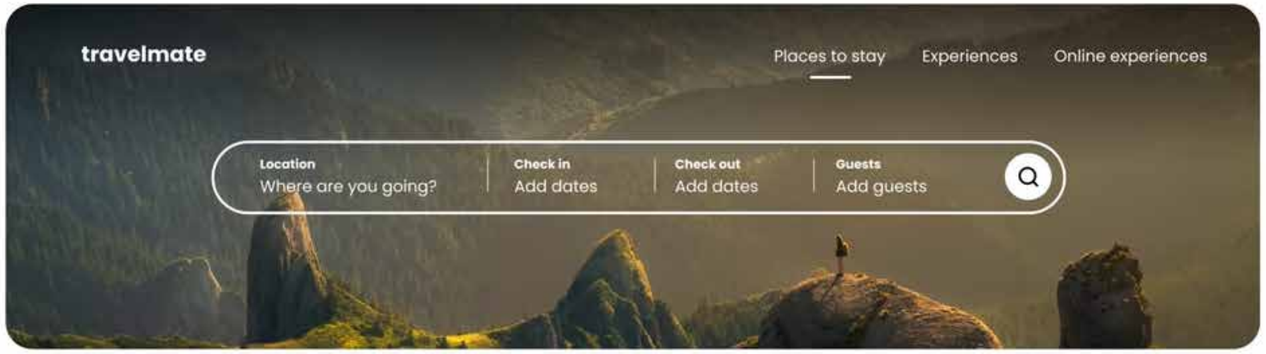


3. Hình ảnh tương phản

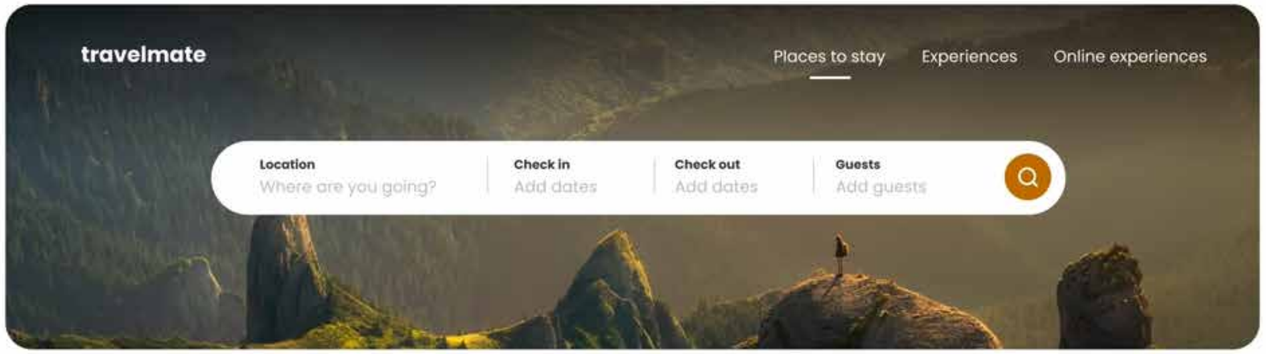
Bạn có thể sử dụng hình dạng đối lập nhau để tạo sự tương phản. Chẳng hạn, một nhà thiết kế có kinh nghiệm có thể tạo hình dạng tương phản trên một trang web. Khi hầu hết các yếu tố của trang web có chung một hình dạng (ví dụ, một hình vuông), bạn có thể dễ dàng thêm độ tương phản bằng cách tạo ra một hình dạng khác (như làm tròn)...

4. Vị trí tương phản

Đây là một cách tốt để thu hút sự chú ý của người khác vào ấn phẩm thiết kế của bạn. Hơn nữa, nó còn giúp cho việc tổ chức các yếu tố trên một trang tốt hơn, để làm cho hệ thống cấp bậc thú vị và thuận tiện hơn.



Lấy ví dụ thiết kế này.
_ Tất cả phần chữ đều là chữ trắng trên nền đậm, kích thước chữ cũng gần như nhau nên khi thoạt nhìn người dùng sẽ không biết tập trung vào đâu, bắt đầu từ đâu



- Khi đổi qua thiết kế này, làm độ tương phản giữa phần chính lên hẳn với các phần phụ khác, kích thước & màu sắc chữ cũng có sự chênh lệch, ta sẽ cảm nhận được chính phụ tốt hơn nhiều.

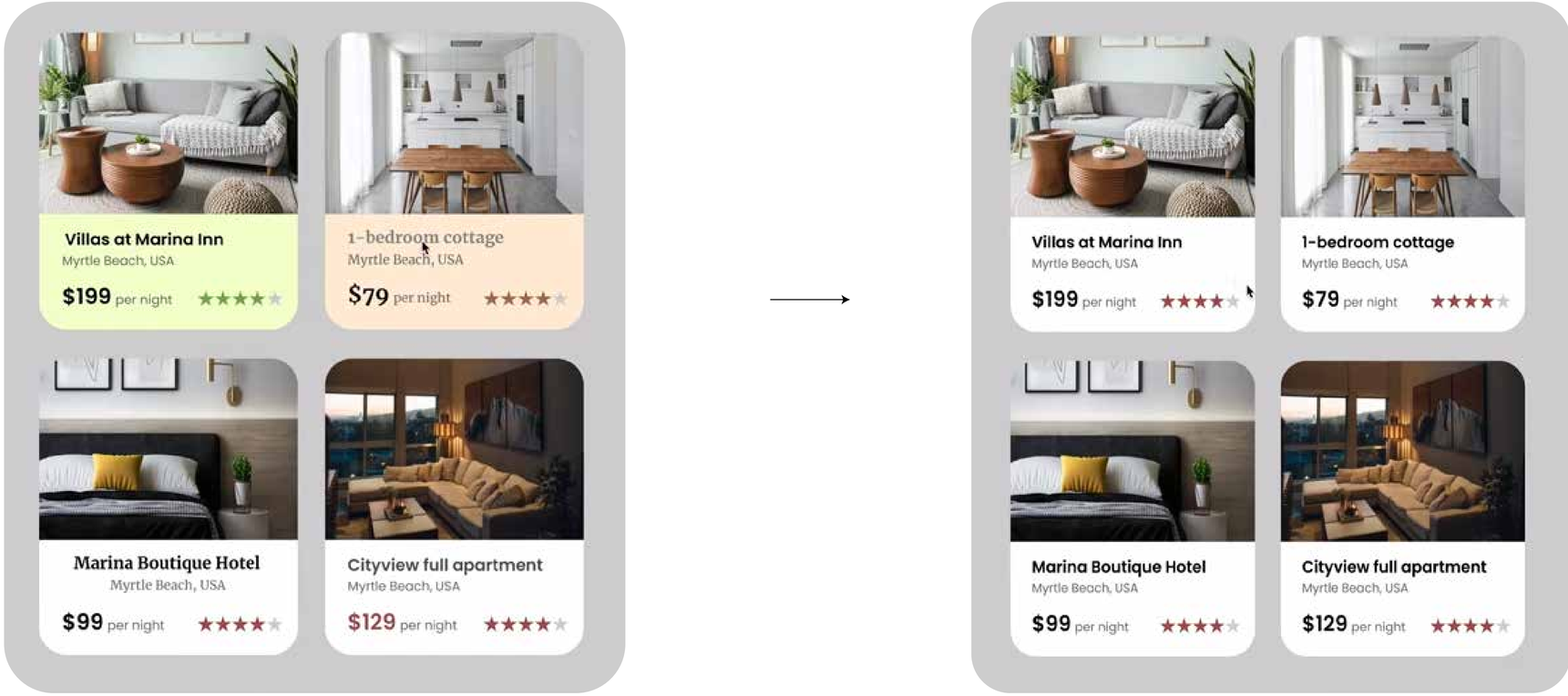
Tính nhất quán

Đảm bảo tính nhất quán trong thiết kế đồ họa là một yếu tố quan trọng để tạo ra trải nghiệm thị giác hài hòa và chuyên nghiệp cho người dùng. Khi mọi thành phần trong thiết kế đồ họa hoạt động cùng một nhóm quy tắc và nguyên tắc, sản phẩm cuối cùng sẽ trở nên thống nhất và dễ hiểu hơn.

Một khi bạn đã chọn 1 style cho thiết kế của mình, hãy đảm bảo tôn trọng và dùng nó xuyên suốt trong một sản phẩm.

1. Sử dụng hệ thống màu sắc thống nhất
2. Tuân thủ nguyên tắc căn chỉnh
3. Sử dụng kiểu chữ thống nhất
4. Style đồ họa thống nhất

Ví dụ về tính nhất quán.



Trong thiết kế này, các thành phần đang thiếu sự nhất quán về màu, font chữ, cách căn lề. Điều này dẫn tới một thiết kế thiếu thống nhất, kém chuyên nghiệp và lộn xộn.

Chúng ta có thể chỉnh sửa nó về 1 style như trên. Thống nhất font chữ , size chữ, màu sắc các thành phần. Khi đó thiết kế sẽ đạt được độ tin cậy, nâng cao trải nghiệm người dùng và dễ hiểu hơn rất nhiều.

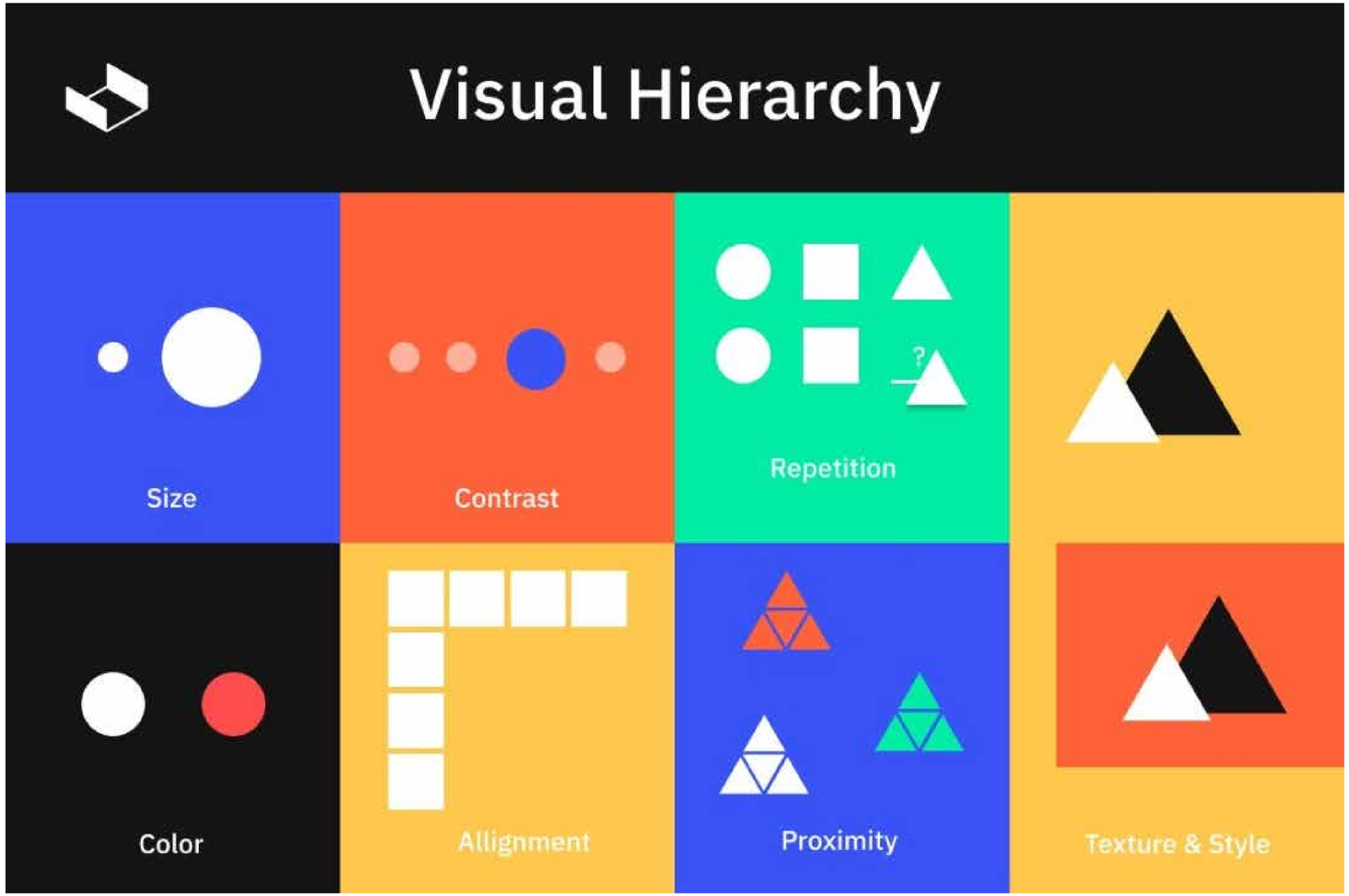
Hệ thống cấp bậc

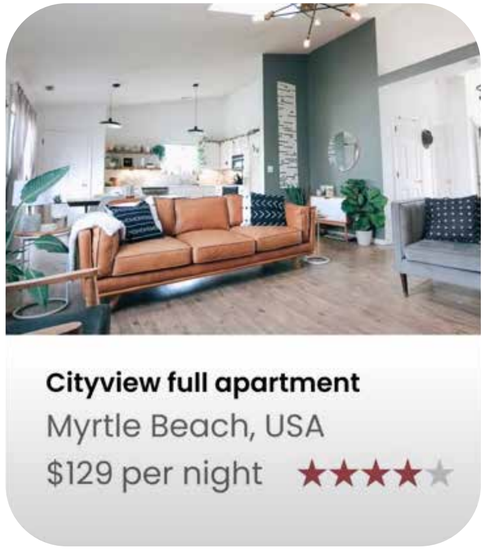
Hierarchy, hay còn được gọi là hệ thống cấp bậc thị giác, là phương pháp sắp xếp các yếu tố thiết kế như hình ảnh, typography, màu sắc, bố cục,... dựa trên mức độ quan trọng để tạo ra sự tập trung và dẫn dắt người xem theo ý đồ của nhà thiết kế.

Hệ thống cấp bậc giúp:

- **Thu hút sự chú ý:** Giúp thu hút sự chú ý của người xem vào những điểm quan trọng nhất trong thiết kế, từ đó dẫn dắt họ khám phá nội dung một cách hiệu quả.
- **Truyền tải thông tin:** Sắp xếp thông tin theo thứ tự logic, giúp độc giả dễ dàng nắm bắt thông điệp chính và hiểu rõ nội dung.
- **Tạo sự ấn tượng:** Góp phần tạo nên bố cục đẹp mắt, thu hút và chuyên nghiệp, mang đến ấn tượng tốt đẹp ngay những cái nhìn đầu tiên.

Các loại
phân cấp trực quan

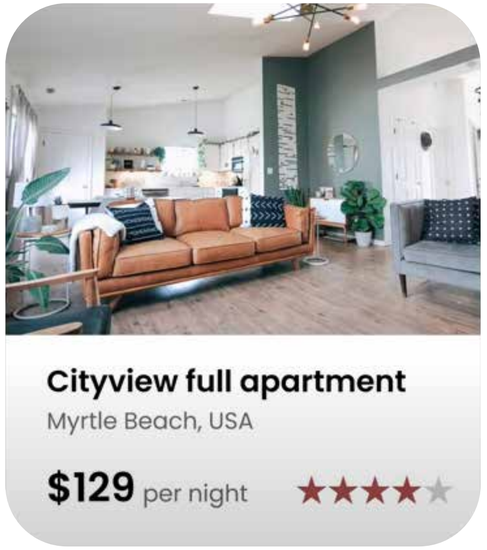




Ví dụ ở thiết kế này

Hệ thống cấp bậc không được xử lý tốt ở các điểm sau:

1. Dòng title chính “ Cityview..” tuy đã được nhấn đậm, nhưng lại nhỏ hơn font chữ details bên dưới. Đậm hơn nghĩa là nó quan trọng hơn, nhưng nhỏ hơn lại nghĩa là ít quan trọng hơn, nên người dùng bị bối rối.
2. Font chữ giá tiền lại y chang font chữ về location ở dòng trên, nên khiến người dùng khó tiếp nhận thông tin hơn, dễ bỏ sót.



Sửa lại:

1. Làm tiêu đề chính đậm và to hơn hẳn font chữ location bên dưới.
2. Thông tin về giá tiền là 1 trong những thông tin quan trọng nhất nên ta nhấn nó nổi bật hẳn lên, để người dùng lướt qua là có thể tìm thấy thông tin cần thiết, giúp nâng cao trải nghiệm người dùng, thúc đẩy hành vi mua hàng.

Trên đây chỉ là nhưng quy tắc cơ bản nhất trong thiết kế để đạt được một ấn phẩm tốt.
Với mỗi quy tắc, bạn có thể tìm hiểu sâu hơn để hiểu rõ hơn các nguyên lý trong thiết kế, để hiểu vì sao mình thấy (hoặc số đông) thấy có cảm tình và thích thiết kế này hơn, ngược lại chúng ta không thích thiết kế nọ. Tuy nghệ thuật là trừu tượng, khó nắm bắt 100%, nhưng những quy tắc được rút ra để chúng ta hiểu, áp dụng & có một sản phẩm đẹp nhanh và dễ dàng hơn là tự mày mò theo "cảm nghĩ", " ông bà mách bảo". Và từ đây, những người không chuyên cũng có thể nắm được phần nào nguyên tắc cho một thiết kế đẹp.

Thank you

& hope this help!